

Week van de Mobiliteit slaat aan

Duizend medewerkers wisselen van baan

Door drs. Peter Swelsen

Roermond • Liefst duizend werknemers in Limburg hebben in maart 2010 een dagje bij een andere werkgever een kijkje in de keuken genomen. Dit gebeurde in het kader van de Week van de Mobiliteit. "Het op zo grote schaal uitwisselen van banen is uniek voor Nederland", vertelt Frans Duijsings die dit project namens CBS mede organiseert.

Zeshonderd mensen deden eind 2008 mee aan de eerste Week van de Mobiliteit. De onlangs gehouden manifestatie overtrof met duizend deelnemers echter alle verwachtingen. De interesse was op een gegeven moment zelfs dusdanig dat de website (www.weekvandemobiliteit.nl) even bezweek onder het groot aantal bezoekers. "Het succes is onder meer te danken aan mond-tot-mondreclame", weet Frans Duijsings. "Deelnemers van vorig jaar zijn ambassadeurs geworden, omdat ze van die 'jobwissel' een energieboost van jewelste kregen. Ook begrijpen mensen dat flexibiliteit tegenwoordig meer zekerheid biedt dan vasthouden aan het vertrouwde. De tijd dat je een baan voor het leven had is voorbij. Bovendien moet iedereen zich blijven ontwikkelen; een leven lang leren wordt vanzelfsprekend."

'Er zijn volgend jaar weer vele interessante mobiliteitsplekken beschikbaar. Het zou zonde zijn als deze niet door uw medewerkers worden ingevuld. Het is voor hen een mooie kans om ervaring op te doen bij een andere organisatie.'

John Seetsen, voorzitter IGOM

In de week van de mobiliteit kunnen Limburgse werknemers vrijblijvend een dagje bij een andere werkgever werken. De instellingskok neemt eens een kijkje bij een accountantsbureau, een beleidsambtenaar oriënteert zich in de zorg en een medewerker van een bank wil graag een dagje politiewerk meemaken. "En zo zijn er dus nog 997 andere voorbeelden", vertelt Duijsings. "De meeste deelnemers zijn niet op zoek naar een nieuwe job, maar willen zich vaak

oriënteren op de arbeidsmarkt. Ze vragen zich af: wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik. Door eens totaal iets anders te doen kom je op uitstekende ideeën. Het loopbaanballetje gaat als het ware rollen. Een aantal deelnemers waardeert trouwens na een dagje van baan wisselen zijn of haar eigen baan extra. Want lang niet altijd is het gras bij de burens groener."

'De dynamiek op de arbeidsmarkt in Limburg is ongekend, dat blijkt wel uit het succes van de Week van de Mobiliteit. Daar mag de rest van Nederland een voorbeeld aan nemen'

Gerald Janssen, voorzitter LIFT

Bijna zeventig bedrijven deden enthousiast mee aan de week van de mobiliteit. Werkgevers zijn zich er van bewust dat ze hun mensen geen *life time employment* meer kunnen bieden. Ze stimuleren medewerkers om af en toe ook eens naar buiten te kijken. Bovendien zorgt een betere arbeidsmobiliteit voor een effectievere arbeidsmarkt met een betere allocatie en minder werkloosheid. Een bijkomend voordeel van de Week van Mobiliteit is dat de medewerkers bruggen slaan tussen deelnemende bedrijven. Dankzij de uitwisseling van medewerkers ontstaat op natuurlijke wijze een netwerk tussen tientallen bedrijven een uitstekend netwerk. "Werkgevers in andere provincies hebben grote bewondering voor dit unieke project, dat Limburg op een positieve manier in het zonnetje zet", besluit Frans Duijsings.

Week van de Mobiliteit

De Week van de Mobiliteit wordt georganiseerd door netwerkorganisaties LIFT en IGOM. LIFT staat voor het Limburgs Interim Functievullingstraject en is een samenwerkingsverband van verschillende Limburgse werkgevers (www.liftnet.nl). Servicecentrum IGOM is een mobiliteitscentrum dat mensen op verschillende wijzen aan werk kan helpen (www.igom.nl).



Fotografie: Moniek Wegdam

Frans Duijsings: "Mensen begrijpen heel goed dat flexibiliteit tegenwoordig meer zekerheid biedt dan vasthouden aan het vertrouwde."

Top vijf voordelen arbeidsmobiliteit

1. Werknemers zijn anno 2010 nergens meer langdurig zeker van hun baan. Daarom is het goed om je voortdurend te blijven oriënteren op de arbeidsmarkt. De week van de mobiliteit is daar trouwens een ideaal moment voor. Doe volgend jaar ook mee!
2. Medewerkers die in meerdere organisaties hebben gewerkt worden zich bewuster van het eigen functioneren. Ze krijgen inzicht in hun sterke en minder sterke kanten.
3. Er ontstaan door het uitwisselen van medewerkers 'bruggen' tussen organisaties.

'Kijk vooral naar de kwaliteiten en niet naar de zwaktes van mensen. Als je je daarop richt, weet je ze te motiveren en zullen ze eerder hun kansen grijpen. Dat geldt voor onze studenten maar ook voor uw medewerkers.'
Jos Jongen, lid College van Bestuur Arcus College

4. Medewerkers ontdekken bij een andere werkgever regelmatig welke additionele kwaliteiten ze in huis hebben. Dit inzicht kan leiden tot een iets andere functie-invulling. Maar het kan ook gebeuren dat medewerkers uiteindelijk kiezen voor een opleiding of zelfs een geheel nieuwe baan.
5. Flexibiliteit levert anno 2010 juist zekerheid op. Flexibele medewerkers kunnen omgaan met tegenslagen, hebben ervaring met verschillende werkzaamheden en zijn multi-inzetbaar.